**Checkliste: So gelingt Ihnen authentisches Selbstmarketing als Schwerbehindertenvertretung**

🔲 **Machen Sie eine Selbstinventur:**  
Überlegen Sie: Was kann ich besonders gut? Wofür schätzen mich Kolleginnen und Kollegen? Welche Erfolge konnte ich als SBV bereits erzielen?

🔲 **Holen Sie Feedback ein:**  
Fragen Sie gezielt bei Kolleginnen und Kollegen oder anderen Vertrauenspersonen nach: Wie wird meine Arbeit wahrgenommen? Wo sehen andere meine Stärken?

🔲 **Dokumentieren Sie Ihre Erfolge regelmäßig:**  
Notieren Sie, welche Themen Sie erfolgreich bearbeitet haben – am besten mit Datum, Ziel, Verlauf und Ergebnis. Diese Fakten helfen Ihnen, Ihre Arbeit später überzeugend darzustellen.

🔲 **Kommunizieren Sie Ihre Ergebnisse proaktiv:**  
Berichten Sie z. B. in der Betriebsversammlung, in internen Newslettern oder im Intranet regelmäßig über Ihre Arbeit – sachlich, aber mit Stolz.

🔲 **Zeigen Sie Profil:**  
Positionieren Sie sich als Expertin oder Experte für Teilhabe, Barrierefreiheit und Inklusion. Zeigen Sie klar, wofür Sie stehen und worin Ihre Rolle besteht.

🔲 **Knüpfen und pflegen Sie Netzwerke:**  
Suchen Sie aktiv den Austausch mit anderen Interessenvertretungen, Integrationsbeauftragten, Schwerbehindertenvertretungen anderer Betriebe und Fachstellen.

🔲 **Bieten Sie sich für neue Aufgaben an:**  
Bringen Sie sich bei relevanten Projekten oder Arbeitsgruppen ein – z. B. beim Thema BEM, Digitalisierung oder Personalentwicklung mit Blick auf Inklusion.

🔲 **Achten Sie auf Ihr Auftreten:**  
Ob Kleidung, Körpersprache oder Gesprächsführung: Überlegen Sie, welchen Eindruck Sie vermitteln – auch in schwierigen Situationen.

🔲 **Werden Sie zur Stimme der Inklusion:**  
Halten Sie Vorträge auf internen Veranstaltungen, schreiben Sie Beiträge für Mitarbeitermedien, oder berichten Sie über erfolgreiche Falllösungen – natürlich unter Wahrung der Vertraulichkeit.

🔲 **Nutzen Sie Anerkennung gezielt:**  
Wenn andere Ihre Arbeit loben, nehmen Sie das bewusst an – und greifen Sie solche Rückmeldungen später in Gesprächen auf, z. B. mit der Geschäftsleitung.

🔲 **Bleiben Sie authentisch:**  
Selbstmarketing funktioniert nur, wenn Sie sich mit dem, was Sie kommunizieren, auch identifizieren können. Seien Sie sichtbar – aber bleiben Sie immer Sie selbst.

Dieser kostenlose Download stammt aus einer Ausgabe von „**Schwerbehindertenvertretung heute**“. Sollten Sie noch kein Abonnent sein, können Sie Ihre **KOSTENLOSE Gratis-Ausgabe“** jetzt kostenlos anfordern. Ich bin sicher: Sie werden begeistert sein!

* Ja, ich möchte „**Schwerbehindertenvertretung heute**“ **GRATIS** testen und von allen Vorteilen profitieren:

Ich erhalte gratis die 1. Ausgabe des 8-seitigen Informationsdienstes „Schwerbehindertenvertretung heute“. Kostenlos und ohne jedes Risiko – sowohl in Print als auch digital als pdf. Die Probeausgaben beider Formate darf ich in jedem Fall behalten. Ebenso darf ich die Gratis-Broschüre „Besonderer Kündigungsschutz für Schwerbehinderte Menschen“ in jedem Fall behalten. Nach Erhalt habe ich eine Ansichtszeit von 4 Wochen. Nun gibt es verschiedene Möglichkeiten

* 1. Beide Formate konnten mich überzeugen: Dann muss ich nichts weiter tun. Melde ich mich innerhalb der Ansichtszeit nicht beim Verlag, erhalte ich automatisch die weiteren Ausgaben zu einem Preis von 20,90 € + 10,45 € = 31,35 € pro Ausgabe + MwSt. + 2,60 € Versand. Der Informationsdienst erscheint monatlich mit 8 Sonderausgaben und 2 Indizes pro Jahr. Ich kann den Bezug jederzeit zum Ende des nächsten Monats kündigen.
  2. Ich möchte „Schwerbehindertenvertretung heute“ nur in Print oder nur digital als PDF weiter beziehen: Dann gebe ich Ihnen in diesem Fall innerhalb von 4 Wochen nach Erhalt der Ausgaben Bescheid, welche Variante ich gerne weiterbeziehen möchte. Dann beträgt der Preis für Print 20,90 € + MwSt. + 2,60 € Porto und Versand und für die digitale PDF-Version 20,90 € + MwSt. je Ausgabe. Ich kann den Bezug jederzeit zum Ende des nächsten Monats kündigen. Ich melde mich auch innerhalb der 4 Wochen nach Erhalt der Gratisausgabe, falls ich wider Erwarten keinen weiteren **Bezug wünsche.**

SVHWSANG4

**Vorname, Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Straße + Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Postleitzahl: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ort: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**E-Mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Unterschrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Jetzt ausfüllen und absenden:

* Fax: 0931-4170497
* Telefon: 0931-4170427
* Post: Praktimedia GmbH, Winkelhausen 27, 51519 Odenthal
* E-Mail: kundenservice@praktimedia.de
* Oder auf www.praktimedia.de

Unser Angebot richtet sich nur an Unternehmen, Industrie, Gewerbe, Handwerk, Handel, freie Berufe, öffentliche oder karitative Einrichtungen, den öffentlichen Dienst und Behörden sowie Verbände oder vergleichbare Institutionen und ist ausschließlich zur Verwendung in der beruflichen bzw. gewerblich oder selbständigen Arbeit vorgesehen. Nähere Auskünfte zum Datenschutz finden Sie unter www.praktimedia.de

SVH-Downl.-12/2025